

Туре: Кафене, салати / за
вкъщи
Страна: Ирландия



Защо това е добра практика? Прясно нарязан показва на света, че бързото хранене може да бъде здравословно. Със силен акцент върху това, че е на растителна основа и следователно по-устойчив и етичен. Те дават добър избор на своите клиенти и използват екологично чисти опаковки, за да доставят свежите и вкусни предложения. Те запазиха пазара в Ирландия, като бързо се разшириха, използвайки модела на франчайзинга и сега преминават в международен план.

Приятелите от детството Брайън Лий и Анди Чен видяха движението към по-здравословна Ирландия през 2011 г. и почувстваха, че има нужда от здравословна алтернатива в индустрията за бързо хранене. И така, идеята за Freshly Chopped се роди, като първият магазин отвори врати в Дъблин през май 2012 г. Компанията се развива изключително бързо, като от 3 до 50 търговски обекта за само три години. Съвсем наскоро Freshly Chopped се споразумя за шестцифрена сделка за откриване на два нови обекта в Кипър.

Брайън Лий не е чужд на предприемачеството и мисленето нестандартно. Той стартира първия си бизнес; градинарска услуга, на нежна 11-годишна възраст. Предприемаческият му дух продължава през тийнейджърските му години, управлявайки собствени сергии на пазарите в Дъблин. Брайън описва повратната точка за своя бизнес: „Рецесията беше много промяна за нас. Това принуди хората да излязат сами. Това принуди хората да станат предприемачи. За нашия бизнес определено ми помогна да договорим наеми, за да влезем на пазара.“

Брайън също обяснява, че слизането по франчайз маршрута е може би най-трудното нещо, което компанията е направила. Те направиха това, за да развият компанията бързо, което беше в отговор на новината, че подобна компания идва в Ирландия. Поради прясно нарязания ход другата компания реши да не идва в Ирландия.

Freshly Chopped беше възнаграден с „най-добрия нововъзникващ франчайз“ на ирландските награди за франчайзинг през 2016 г. Всяка страна, заинтересована да стане франчайзополучател, трябва да премине през строги стъпки, за да гарантира, че поддържа етиката на компанията. Прясно нарязаните вече имат 53 магазина в Ирландия, Кипър и Великобритания, които продават над 20 000 здравословни салати седмично, както и здравословни смесени опаковки, печени Choppitos и домашно приготвени супи. Компанията се надява да подражава на успеха на разширяването на веригата за бързо хранене McDonald's и да се превърне в игра за промяна в бизнеса с бързо хранене

Здравословно

Прясно нарязани се ангажират да информират и обучават своите клиенти относно избора на здравословно хранене. Основната основа на менюто е на растителна основа с добавени допълнителни съставки според желанията на клиентите. Те се грижат за всяка диетична нужда и могат да се похвалят с клиенти на възраст от 5 до 85 години. Компанията използва най-качествените съставки и източник първо на местно ниво, където е възможно. Менюто се оценява сезонно, за да се даде възможност на клиента да направи информиран избор на храна. Пълна брошура за храненето и алергените може да се намери във всеки прясно нарязан магазин или онлайн. Те предлагат доставка, събиране, носене и вечеря.

Устойчиво

Прясно нарязаните не само се фокусират върху устойчивостта с храната си, но също така се уверяват, че опаковките им са устойчиви. Купите и капачите за салата са 100% компостируеми, хартиените торбички са изработени от 100% рециклируема хартия, а така...

Следвайте историята на Freshly Chopped

